**招 标 文 件**

项目名称：北京华信医院宣传品设计制作服务项目

采购人：北京华信医院

2022年7月

目录

[第一部分 招标公告 2](#_Toc17375566)

[第二部分 投标人须知 4](#_Toc17375567)

[第三部分 服务需求一览表及产品规格 13](#_Toc17375568)

[第四部分 投标文件格式 14](#_Toc17375569)

**第一部分 招标公告**

为满足我院宣传工作需要，拟对我院宣传品设计制作服务项目进行招标。现根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》《北京华信医院（清华大学第一附属医院）采购与招标工作管理规定》等制度规定，进行公开招标，诚邀合格投标人参与竞标。

一、项目基本情况：

项目名称：北京华信医院宣传品设计制作服务项目

采购需求：

（1）产品名称：宣传品；

（2）产品规格及要求：详见招标文件需求一览表；

（3）本项目年度最高限价：50万元；

（4）本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求：

1.在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有能力提供服务的供应商；

2.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守国家有关法规规定；

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.熟悉医疗卫生行业的经济行为特点和相关市场信息，熟悉国家相关法律法规和政策规定；

6.具有健全规范的内部管理制度和质量控制体系；

7.投标人未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录及未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、报名方式

提供企业法人营业执照、企业法人授权委托书、投标代理人身份证及相关响应文件等。上述文件的扫描件发送至邮箱：huaxintsinghua@163.com

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.投标报名截止时间：2022年8月2日（星期二）10：00

2.开标时间：2022年8月2日（星期二）10：00

3.开标、评标地点：北京华信医院科教楼阅览室

联系人：托亚

电 话：64308018

北京华信医院党政办宣传组

北京朝阳区酒仙桥一街坊6号

邮编：100016

**第二部分 投 标 人 须 知**

### （一）投标人

1.在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有能力提供服务的供应商；

2.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守国家有关法规规定；

3.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.熟悉医疗卫生行业的经济行为特点和相关市场信息，熟悉国家相关法律法规和政策规定；

6.具有健全规范的内部管理制度和质量控制体系；

7.投标人未被信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购不良行为记录及未被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

8.符合法律、法规规定的其他条件

9.所有投标均以人民币报价，包含宣传品的设计、制作、运输、安装等费用。

10.响应文件数量：正本1份，副本4份，电子文档1份（其中正本扫描件电子文档1份，于报名截止日期前发送至邮箱huaxintsinghua@163.com）。

11.采购人在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝，并视情况依法追究责任。

**12.投标人须在投标文件中提供资格审查表中所需的文件**（详见附件）。

**13.无效投标**

1. 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离，其投标将被认定为投标无效。评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容等。
2. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被认定为投标无效。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

* 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
* 未满足招标文件中条款的实质性要求；
* 属于串通投标，或者依法被视为串通投标；
* 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
* 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性检查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
* 属于招标文件规定的其他无效投标情形；
* 不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

### (二)招标文件

* 招标文件构成

要求提供的服务内容、需求、投标须知在招标文件中均有说明。招标文件具体内容如下：

第一部分 　投标邀请

第二部分 　投标须知

第三部分 　投标文件格式

投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如投标人未按照招标文件要求提交资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### （三）投标文件的编制

1. 投标人应按招标文件的要求提供投标文件，所提供投标文件和资料与招标文件要求不符的，将导致废标。
2. 投标人应保证所提供的全部资料真实有效，凡投标内容中存在虚假、夸大、欺瞒、误导等不诚实情况的，一经查实，将取消其参与评标的资格；对于被宣布中标后方发现其投标文件中存在虚假内容的投标商，招标方有权撤销其中标资格。
3. 投标文件的书面内容不得涂抹或改写。
4. 投标文件中所使用的计量单位应采用国家法定计量单位。
5. 投标文件必须对招标文件中每一项服务要求作出响应。投标人如在招标文件规定内容之外有更好的配置建议，可在投标文件中另辟章节阐述，费用不计入总报价内。
6. 在中标结果公布之前，投标文件的有效期为从投标截止之日起90天。如在投标文件有效期内完成评标并公布中标结果，则中标人的投标文件将延续其有效性，并成为正式合同的附件，除合同中另行规定的内容之外，具有与合同相等的法律效力。
7. 投标文件构成

投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式编写投标文件，投标文件应包括以下内容（但不仅限于下列部分）：

1. 投标书（统一格式见附件）
2. 投标报价表（统一格式见附件）
3. 资格证明文件（包含但不限于）
4. 企业宣传册及制作的样品（实物、电子版均可）
5. 依法缴纳税收和社会保障资金的记录
6. 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
7. 投标人商务符合性承诺函
8. 投标人关联单位的说明
9. 与评分因素有关的其他支持资料、数据等

8.证明产品和服务的合格性和符合招标文件规定的文件

* 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的产品和服务的合格性符合招标文件规定，该证明文件是投标文件的一部分。
* 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：对照招标文件要求，说明所提供产品和相关服务已对招标文件的要求做出了实质性的响应。
* 投标人应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，并且使评标委员会满意。
* 投标人提供的产品在中华人民共和国内拥有合法的使用权和版权。

9.投标报价

* 所有投标均以人民币报价，包含**宣传品设计、制作、运输、安装费用**。
* 投标人对每种货物只允许有一个报价，采购人不接受有任何选择的报价，同时不接受有条件的优惠报价。
* 投标人应在投标报价表（附件2）上标明投标产品及相关服务的单价或总价，并由法定代表人或其授权代表签署。
* 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。
* 如投标方案附带其它优惠条件，请在投标文件中列出。
* 投标报价为一次性报价。
* 投标总价超过最高限价视为废标。

10.投标有效期

投标应在规定的开标日后的90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标，将被视为非实质响应性投标而予以拒绝。

招标人可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。上述要求和答复都应以书面形式提交。

11.投标文件的签署与规定

* 投标人应准备投标文件正本、副本（具体份数要求详见投标须知）。每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。
* 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字或盖章并加盖单位印章（根据格式要求）。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字。投标文件的副本可采用正本的复印件。
* 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。
* 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
* 投标文件无法人盖章，或无法定代表人或授权代表签字，其投标将被拒绝。

### （四）投标文件的递交

1.投标文件的密封和标记

* 投标时，投标人应将投标文件正本和副本分开密封，且在封皮上标明“正本”“副本”字样。
* 所有包装正面均应：

（1）注明招标的项目名称、招标编号、包号和“在（见投标邀请书中的开标日期、时间）之前不得启封”的字样。

(2)盖章。

* 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购人对投标文件的误投或过早启封概不负责。

2.投标截止期

* 投标人应在投标邀请书中规定的截止时间前，将投标文件按投标邀请书中规定时间发送给招标采购人邮箱。
* 招标采购人有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### （五）开标

1.招标人按招标文件规定的时间、地点公开开标。开标仪式由招标人主持，投标人派代表参加。

2.开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

3.招标人在开标仪式上将公布投标人的名称、投标项目名称、投标价格等，并对唱标内容进行记录。

### （六）评标和定标

1.招标人依法组织评标委员会，评标委员会由技术和经济专家、招标人代表等组成。评标委员会负责对投标文件进行评审，推荐中标候选人。

2.投标人未按时参加有关会议，将承担其投标文件不被评审的风险。

3.评标工作遵循国家有关法律法规进行，切实保护采购人的合法利益，客观、公平、公正地对待所有投标人。

4.招标文件和投标文件作为评标的基本依据。对投标的判定只依据投标文件内容，开标后的任何外来证明均不予考虑。

5.符合性检查包括：

* 1. 内容是否完整，是否符合招标文件的要求。对密封、签名、公章未按规定办理或目录和内容未满足招标文件要求的投标文件，将视为无效投标。
  2. 与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。重大偏离系指投标产品的质量、数量及交货期明显不能满足招标文件的要求。这些偏离不允许在开标后修正。但招标人将允许修改投标中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不细致或不规则的地方，如明显的文字和计算错误等。

在通过符合性检查的前提下，投标人要参加评标委员会组织的现场质询。评标委员会将对投标的产品价格、公司资质及服务和其它商务评价标准的量化结果进行加权，计算出每一投标的综合评估分。

综合评标总分100分，其中价格50分、服务与承诺30分，资质和案例20分。

（1）投标报价分：50分

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目 | 规格 | 数量（份） | 服务项目 | 材质 | 分值 |
| 1 | 报纸 | 四版 | 电子版 | 设计 | \ | 3分 |
| 八版 | 电子版 | 设计 | \ | 4分 |
| 2 | 宣传册 | 285\*210  10-20页 | 1000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 | 2分 |
| 2000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 | 2分 |
| 3000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 | 3分 |
| 3 | 折页 | 285\*210  2折页 | 1000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 | 2分 |
| 2000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 | 2分 |
| 3000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 | 3分 |
| 4 | 易拉宝 | 80\*200 |  | 设计、印刷、运输 |  | 7分 |
| 5 | 海报 | 60\*90及以下 |  | 设计、印刷、运输 |  | 3分 |
| 90\*120及以上 |  | 设计、印刷、运输 |  | 4分 |
| 6 | 户外宣传栏 | 120\*200 |  | 设计、印刷、运输、安装 |  | 8分 |
| 7 | 视频 | 宣传片（按每分钟报价） |  | 拍摄、制作 |  | 7分 |
| 短视频（5分钟以内） |  |  |

满足招标文件要求且报价最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标价得分=（基准价/投标报价）\*分值\*100%

（2）服务与承诺30分，其中海报、易拉宝可24小时内设计制作完成得10分，户外宣传栏提供安装服务得5分，其他平面宣传品设计稿2个工作日以内提供初稿得5分，其他服务项目可自行添加，由专家打分。

（3）资质和案例为20分，2019 年 1 月 1 日至今承担医院或学校同类项目，每个得 4分，最多20分(须提供合同复印件加盖公章）。

**（七）评标结果公示**

评标结束后，招标单位将在北京华信医院网站<http://www.tufh.com.cn> 上公示评标结果，公示期为3个工作日。若投标商对评标结果有异议，可在公示期内以投标商的名义向招标单位提出书面质疑。

**（八）中标通知书**

1.中标人确定后，招标单位将向中标人发出中标通知书。

2.中标通知书是签订合同的依据之一。

**（九）签订合同**

1.中标方应按《中标通知书》指定的时间、地点与招标单位签订合同。中标人拒不按中标内容签订合同的，招标人可取消其中标资格，并追究其缔约过失责任。

2.“招标文件”、中标方的“投标文件”及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

3.招标单位在授予合同时有权对技术规范书中规定的数量和服务予以增加或减少，但不得对单价或其它的条款和条件做任何改变。

**第三部分 服务需求一览表及产品规格**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目 | 规格 | 数量（份） | 服务项目 | 材质 |
| 1 | 报纸 | 四版 | 电子版 | 设计 | \ |
| 八版 | 电子版 | 设计 | \ |
| 2 | 宣传册 | 285\*210  10-20页 | 1000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 |
| 2000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 |
| 3000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 |
| 3 | 折页 | 285\*210  2折页 | 1000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 |
| 2000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 |
| 3000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 |
| 4 | 易拉宝 | 80\*200 |  | 设计、印刷、运输 |  |
| 5 | 海报 | 60\*90及以下 |  | 设计、印刷、运输 |  |
| 90\*120及以上 |  | 设计、印刷、运输 |  |
| 6 | 户外宣传栏 | 120\*200 |  | 设计、印刷、运输、安装 |  |
| 7 | 视频 | 宣传片（按每分钟报价） |  | 拍摄、制作 |  |
| 短视频（5分钟以内） |  |  |

**第四部分 投标文件格式**

目 录

1. 投标书（统一格式见附件）
2. 投标报价表（统一格式见附件）
3. 资格证明文件（包含但不限于）
4. 企业宣传册及制作的样品
5. 依法缴纳税收和社会保障资金的记录
6. 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
7. 投标人商务符合性承诺函
8. 投标人关联单位的说明
9. 与评分因素有关的其他支持资料、数据等

## 附件1

## 投标书

致：*北京华信医院*

根据贵方为*宣传品设计制作服务* 项目招标采购货物及服务的投标邀请(*招标编号*),签字代表 (*姓名、职务*)经正式授权并代表投标人（*投标人名称、地址*）提交下述文件

提供投标须知规定的全部投标文件：包括正本1份，4副本份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1.投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

2.投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

3.本投标有效期为自开标日起90个日历日。

4.根据投标人须知第1条规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

5.投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名全称

开户银行

银行帐号

投标人公章

日期

## 附件2　　　　 投标报价表

招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 　　报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目 | 规格 | 数量（份） | 服务项目 | 材质 | 价格 |
| 1 | 报纸 | 四版 | 电子版 | 设计 | \ |  |
| 八版 | 电子版 | 设计 | \ |  |
| 2 | 宣传册 | 285\*210  10-20页 | 1000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 |  |
| 2000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 |  |
| 3000 | 设计、印刷、运输 | 128克特种纸 |  |
| 3 | 折页 | 285\*210  2折页 | 1000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 |  |
| 2000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 |  |
| 3000 | 设计、印刷、运输 | 128克铜版纸 |  |
| 4 | 易拉宝 | 80\*200 |  | 设计、印刷、运输 |  |  |
| 5 | 海报 | 60\*90及以下 |  | 设计、印刷、运输 |  |  |
| 90\*120及以上 |  | 设计、印刷、运输 |  |  |
| 6 | 户外宣传栏 |  |  | 设计、印刷、运输、安装 |  |  |
| 7 | 视频 | 宣传片（按每分钟报价） |  | 拍摄、制作 |  |  |
| 短视频（5分钟以内） |  |  |  |

我方承诺本报价已包含招标文件中供货范围的所有内容。

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表(签字)：

## 附件3 资格证明文件（格式）

目 录（包括但不限于）

3-1法人营业执照（复印件，加盖公章）

3-2法定代表人授权书（统一格式）

3-3 曾承接过类似项目及案例介绍

3-4会计师事务所出具的企业近一年经审计部门审计的**财务审计报告及报表**或近三个月内银行出具的资信证明文件（原件或复印件，**资信证明文件如为复印件须为复印有效的**，加盖提供报告单位的公章）

3-5 投标人通过的认证（如有，印刷资质等）

3-6证明投标人符合本须知1.2条规定的其他相关资质证书和资料（复印件，加盖公章）。

3-7投标人需补充的其他文件

**附件3-1 法人营业执照**

（有效的营业执照正本复印件，加盖公章）

**附件3-2**

**法定代表人授权书(格式)**

（如投标人代表不是投标人法人代表，须持有《法定代表人授权书》）

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法人代表姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签字生效,特此声明.

法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　务：

详细通讯地址：

邮 政 编 码：

传　　　真：

电　　　话：

**附件3-3** **曾承接过类似项目及案例介绍**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 项目/案例 | | | | | |
| 项目数量 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 项目名称 |  |  |  |  |  |  |
| 合同签约单位 |  |  |  |  |  |  |
| 合同工作内容 |  |  |  |  |  |  |
| 合同复印件（有/无） |  |  |  |  |  |  |
| 项目用户证明（有/无） |  |  |  |  |  |  |
| 证明材料页码 |  |  |  |  |  |  |
| 合同签约单位联系人及联系电话 |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

1. 除招标文件其它章节对类似业绩有定义外，投标人可以提供相同类型业绩、相同服务内容的业绩。

2. 除招标文件其它章节对业绩证明材料有要求外，投标人可以提供合同复印件（合同首页、体现项目范围和内容页、双方签字盖章页、合同签署时间页）用以证明业绩得真实性，否则视为未提供。

3. 根据招标文件评分细则对业绩时间段有要求提供近年内的业绩。

**附件3-4　会计师事务所出具的企业近一年（2021年）经审计部门审计的财务审计报告及报表或近三个月内银行出具的资信证明（原件或复印件，加盖提供报告单位的公章）**

说明：银行资信证明可提供原件，也可提供开户银行在开标日前三个月内开具资信证明的原件或复印件。**资信证明文件如为复印件须为复印有效的，**若提供的是复印件，采购人和招标采购代理机构保留审核原件的权利。

**附件3-5 投标人通过的认证（如有，印刷资质等）**

**附件3-6 证明投标人符合本须知1.2条规定的其他相关资质证书和资料**

**（复印件，加盖公章）。**

**附件3-7 投标人需补充的其他文件**

**附件4 企业宣传册及制作的样品**

**附件****5 依法缴纳税收和社会保障资金的记录**

说明：1、近期磋商供应商缴纳企业所得税或增值税的证明（缴纳发票复印件，加盖公章）或事业单位近期纳税证明（缴纳发票复印件，加盖公章）

2、近期磋商供应商为职工缴纳社会保险的证明（包括基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费等缴纳发票复印件，加盖公章。依法不需要缴纳社保的供应商应提供不需缴纳的声明原件，格式自定）

**附件6 在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**说明：1.投标人应按照相关法规规定如实作出说明。

2．按照招标文件的规定加盖公章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

## 附件7 投标人商务符合性承诺函

我公司在此郑重承诺：未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；投标过程中不存在向采购人提供、给予任何有价值的物品，试图影响其正常决策行为。

投标人名称（盖章）：

日 期：

**附件8 投标人关联单位的说明**

（格式自拟）

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

1. 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
2. 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位；
3. 如无关联单位可不提供此说明。

**附件9 与评分因素有关的其他支持资料、数据**

**附 资格审查表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 | 审查项目 | | | | | | | | | 结论 |
| 在中华人民共和国境内注册 | 营业执照等证明 | 法定代表人授权书 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件 | 纳税和社保记录 | 无重大违法记录声明 | 信用记录 | 投标须知前附表中要求的其他资格要求 | 投标人关联单位的说明 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

审核人员签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1、本表由招标人核对并如实填写。2、审查项目有一项不满足则结论为不合格。